

TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU
MARKALAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI'NA

MARKA YAYIMA İTİRAZ DİLEKÇESİ

İÇİNDEKİLER

1. Taraf ve Başvuru Bilgileri
2. Talep Sonucu ve İtiraz Gerekçelerinin Haritası
3. SMK m. 6/1 Kapsamında Karıştırılma ve İlişkilendirilme İhtimali
4. Emsal Kararların Somut Olaya Uygulanması
5. SMK m. 6/5 Kapsamında İtibar ve Ayırt Edici Karakterin Korunması
6. SMK m. 6/3 Kapsamında Eskiye Dayalı Kullanım
7. SMK m. 5/1(b), 5/1(ç) ve 5/1(f) Kapsamındaki Mutlak Ret Nedenleri
8. Sonuç ve Talep
9. Delil Listesi ve Ekler
10. Kaynakça

1. TARAF VE BAŞVURU BİLGİLERİ

İşbu itiraz, **SMK m. 18** kapsamında, bültende yayımlanan **2025/166811** sayılı “**fetih turizm**” marka başvurusunun, müvekkilin daha önceki tarihli **2025/146396** sayılı “**fetih tur**” ibareli marka başvurusu ve bu işaret üzerindeki önceki hakları nedeniyle tamamen reddi talebiyle sunulmaktadır.

İTİRAZA DAYANAK GEREKÇE MARKA (MÜVEKKİL)	İTİRAZ EDİLEN BAŞVURU
<div data-bbox="329 636 646 787"></div> <p data-bbox="407 947 568 982">FETİH TUR</p> <p data-bbox="180 1024 521 1060">Başvuru No: 2025/146396</p> <p data-bbox="180 1098 529 1134">Başvuru Tarihi: 10.11.2025</p> <p data-bbox="180 1167 651 1203">Bülten No / Tarihi: 481 / 27.11.2025</p> <p data-bbox="180 1239 521 1274">Marka Sahibi: HARUN IŞIK</p> <p data-bbox="180 1310 634 1346">Marka Vekili: MEHMET AKİF İLHAN</p> <p data-bbox="180 1379 396 1415">Sınıflar: 39 ve 43</p> <p data-bbox="180 1451 764 1486">Hukuki Statü: Önceki tarihli marka başvurusu</p>	<div data-bbox="971 653 1252 772"></div> <p data-bbox="1019 947 1243 982">FETİH TURİZM</p> <p data-bbox="824 1024 1166 1060">Başvuru No: 2025/166811</p> <p data-bbox="824 1098 1174 1134">Başvuru Tarihi: 16.12.2025</p> <p data-bbox="824 1167 1295 1203">Bülten No / Tarihi: 485 / 27.01.2026</p> <p data-bbox="824 1239 1409 1316">Marka Sahibi: FETİH 1453 TURİZM SEYAHAT ACENTELİĞİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ</p> <p data-bbox="824 1352 1268 1388">Marka Vekili: MERYEM AYIK USTA</p> <p data-bbox="824 1423 964 1459">Sınıflar: 39</p> <p data-bbox="824 1495 1430 1843">Başvuru Kapsamı: Kara, deniz ve hava taşımacılığı; taşıt kiralama; tur düzenleme; seyahat için yer ayarlama; bilet sağlama; sağlık turizmi kapsamında seyahat organizasyonu; vize ve belge ayarlama; park, garaj, tekne barındırma; boru hattı ile taşıma; elektrik dağıtımı; su temini; kurtarma; depolama; paketleme; atık ve çöp taşıma hizmetleri.</p>

2. TALEP SONUCU VE İTİRAZ GEREKÇELERİNİN HARİTASI

Müvekkilin açık ve net talebi, 2025/166811 sayılı “fetih turizm” başvurusunun **başvuru kapsamındaki tüm mal ve hizmetler yönünden tamamen reddidir.**

İtiraz aşağıdaki hukuki dayanaklara dayanmaktadır:

- SMK m. 6/1: Önceki tarihli marka ile karıştırılma ve ilişkilendirilme ihtimali
- SMK m. 6/3: Başvuru tarihinden önceki ticari kullanım ve tescilsiz işaret hakkı
- SMK m. 6/5: Önceki işaretin bilinirliği nedeniyle haksız yarar, ayırt edici karakterin zedelenmesi ve itibar zararı riski
- SMK m. 5/1(b): Ayırt edici nitelikten yoksunluk
- SMK m. 5/1(ç): Önceki tarihli marka ile aynı/ayırt edilemeyecek kadar benzer işaret
- SMK m. 5/1(f): Halkı yanıltıcılık

3. SMK m. 6/1 KAPSAMINDA KARIŞTIRILMA VE İLİŞKİLENDİRİLME İHTİMALİ

3.1. Genel Hukuki Çerçeve

Karıştırılma ihtimali incelemesi; **işaret benzerliği, mal/hizmet benzerliği, önceki markanın ayırt edici gücü ve ilgili tüketici kesiminin dikkat düzeyi** birlikte değerlendirilerek yapılır. TÜRKPATENT Kılavuzu da karıştırılma ihtimalinin tek bir unsura indirgenemeyeceğini, bütünsel yaklaşımın esas olduğunu açıkça kabul etmektedir.

“Mal/hizmet benzerliğinin karıştırılma ihtimalinin varlığı noktasında bir ön koşul olduğu kabul görmektedir.” (Kaynak: tbbdergisi.barobirlik.org.tr, “6769 Sayılı SMK Kapsamında Mal veya Hizmetlerin Aynılığı ya da Benzerliği”)

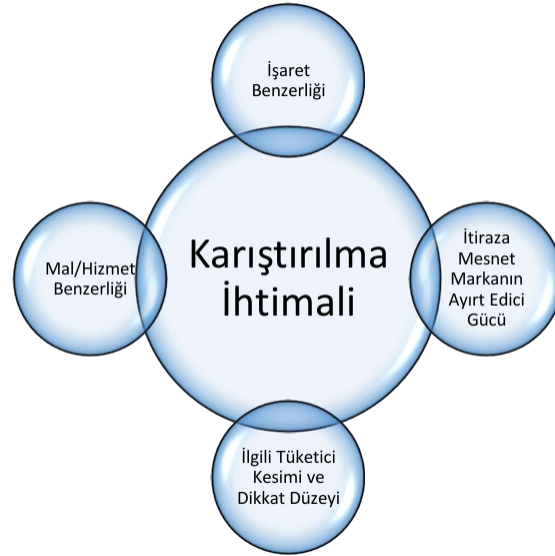
Doktrinde de **ayırt edici işaretlerin** piyasada belirli bir ticari kaynağı göstermeye elverişli, özgün ve sıradan açıklayıcı içerikten uzak işaretler olduğu; ayırt edici gücü arttıkça koruma alanının da genişlediği kabul edilmektedir. Bu çerçevede “FETİH TUR” ibaresi, turizm hizmetleri bakımından doğrudan cins veya tür adı olmayan, belirli bir işletmeyi ayırt etmeye elverişli bir işaret bütünü olarak korunmayı hak etmektedir.

“Tekil unsurlara dayanarak benzerlik değerlendirmesi yapmak, işaretlerin ayırt edici ve baskın unsurları gözetilerek bütünü itibarıyla bıraktığı izlenime dayalı bütünsel inceleme ilkesine aykırıdır.” (Kaynak: hukukihaber.net, “Kötüniyetli marka başvurusu – davalının davacının eski çalışanı olması”)

Nitekim TÜRKPATENT Kılavuzu, ortalama tüketicinin markaları parçalarına ayırarak değil, **hafızasında kalan genel izlenim** üzerinden algıladığını; ilk unsurun, ortak kelime çekirdeğinin ve ayırt edici unsurun değerlendirmede belirleyici rol oynadığını belirtmektedir. Müvekkil markası ile itiraz edilen başvuru arasındaki çatışma da tam bu ekseninde ortaya çıkmaktadır.

3.2. TÜRKPATENT Kılavuzu Eşliğinde Somut Olayın Değerlendirilmesi

Kurumun 2021 tarihli Marka İnceleme Kılavuzu'na göre karıştırılma ihtimali; işaretler arasındaki benzerlik, mal/hizmet benzerliği, ayırt edici güç ve tüketici dikkat düzeyi birlikte değerlendirilerek tespit edilir. Düşük benzerlik gösteren unsurlar, diğer faktörlerdeki yüksek benzerlik ile telafi edilebilir; ayrıca tüketicinin markaları yan yana kıyaslaması değil, zihninde kalan kaba izlenime göre karar vermesi esastır. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, 2021, s. 605-610)



- İşaretler Aynı ve/veya Yüksek Düzeyde Benzer
- Önceki Markanın Ayırt Edici Niteliği Yüksek
- Mallar ve/veya Hizmetler Aynı/Yüksek Düzeyde Benzer
- İlgili Tüketicinin Dikkat Düzeyi Düşük

- İşaretler Düşük Düzeyde Benzer
- Önceki Markanın Ayırt Edici Niteliği Düşük
- Mallar ve/veya Hizmetler Düşük Düzeyde Benzer
- İlgili Tüketicinin Dikkat Düzeyi Yüksek



Aynı Kılavuz'da, birden fazla kelime unsurundan oluşan işaretlerde ortak unsurun baskın ve ayırt edici olması halinde, ilave kelimenin tek başına karıştırılma ihtimalini bertaraf etmeyeceği; esas olanın markaların bütünüyle bıraktığı genel izlenim olduğu belirtilmektedir. Bu yaklaşım somut olayda özellikle önemlidir; çünkü itiraz edilen başvuru, müvekkil markasının çekirdeğini ve ilk

algılanan bölümünü aynen taşımaktadır. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, 2021, s. 642-643)

Tüketicinin markaları yan yana koyarak analiz etmesi beklenemeyeceğinden, “FETİH TUR” işaretini bilen bir kişinin “FETİH TURİZM” işaretiyle karşılaştığında bunu aynı teşebbüsün yeni bir marka varyantı, alt markası veya faaliyet genişlemesi olarak algılaması kuvvetle muhtemeldir. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, 2021, s. 609-610)

3.3. Somut Karşılaştırma

Gerekçe Marka (Müvekkil)	İtiraz Edilen Başvuru
 <p>FETİH TUR – 2025/146396</p>	 <p>FETİH TURİZM – 2025/166811</p>

3.3.1. Görsel Benzerlik

Her iki işaret de kelime+şekil kombinasyonundan oluşmaktadır. Görsel karşılaştırmada tüketicinin ilk dikkatini çeken unsur, her iki markada da başta yer alan ve aynı biçimde okunan “FETİH” kelimesidir. Bunu yine aynı kökten gelen “TUR / TURİZM” unsuru izlemektedir. İtiraz edilen başvuruda yer alan “turizm” kelimesi, müvekkil markasındaki “tur” unsurunu tamamen içerdiği gibi aynı hizmet alanına gönderme yapan sektörel bir uzantı niteliğindedir. Renk paleti ve logo tasarımı farklı olsa da bu farklılıklar ikincil nitelikte olup, özellikle kelime unsurunun baskınlığı karşısında markaların görsel bütünlüğünü yeterince uzaklaştıramamaktadır.

3.3.2. İşitsel Benzerlik

İşitsel açıdan markalar arasındaki yakınlık daha da yüksektir. Her iki işaret de “Fe-tih Tur” ses dizisini aynen paylaşmaktadır. İtiraz edilen başvurudaki son “-izm” eklemesi, başlangıçta ve orta bölümde tamamen aynı kalan telaffuzu bertaraf etmemektedir. Uygulamada ortalama tüketicinin kelime başlangıçlarına daha fazla dikkat ettiği, markaları çoğu zaman kısaltarak veya ilk unsurlarına göre hatırladığı kabul edilmektedir. Bu sebeple “FETİH TUR” ile “FETİH TURİZM” arasında yüksek düzeyde işitsel benzerlik vardır.

3.3.3. Anlamsal Benzerlik

Anlamsal açıdan iki işaret de aynı ticari temayı yansıtmaktadır. “Fetih” kelimesi tarihsel/tematik bir çağrışım yaratmakta; “tur” ve “turizm” ise doğrudan seyahat ve gezi organizasyonu alanına işaret etmektedir. Dolayısıyla itiraz edilen başvuru, müvekkil markasının kavramsal eksenini değiştirmemekte; tam tersine aynı anlam alanını daha açıklayıcı bir sektör ibaresiyle genişletmektedir. Bu da kavramsal ayrışmayı değil, kavramsal örtüşmeyi güçlendirmektedir.

3.3.4. Baskın ve Ayırt Edici Unsur

Somut olayda baskın unsur, her iki markada da kelime unsurudur. TÜRK PATENT uygulamasında, kelime ve şekil unsurlarını birlikte içeren markalarda ortalama tüketicinin çoğu zaman markayı kelime unsuru ile anması nedeniyle kelime unsuru ilke olarak daha baskın kabul edilir. “Turizm” kelimesi sınıf 39 hizmetleri bakımından açık biçimde sektörel ve açıklayıcıdır; ayırt ediciliği taşıyan unsur, işareti özgüleştiren “FETİH” kelimesi ve bunun “TUR” ile kurduğu bütünlüktür. Başka bir deyişle, itiraz edilen başvuru müvekkil markasının ayırt edici çekirdeğini aynen bünyesine almakta; buna yalnızca açıklayıcı bir sektör eki eklemektedir.

3.3.5. Mal ve Hizmet Benzerliği

İtiraz edilen başvuru, sınıf 39’da yer alan taşıma, tur düzenleme, seyahat organizasyonu, biletleme, transfer, yer ayarlama ve sair lojistik/taşıma hizmetlerini kapsamaktadır. Müvekkilin önceki tarihli başvurusu ise 39 ve 43. sınıflarda tescil talep etmekte olup, özellikle **seyahat-tur organizasyonu ekseninde** aynı ticari alana yönelmektedir. Başvuru listesinde yer alan hizmetler en azından aşağıdaki gruplar itibarıyla doğrudan veya yüksek derecede benzer niteliktedir:

İtiraz Edilen Hizmet Grubu	Benzerlik Düzeyi	Gereççe
Tur düzenleme; seyahat için yer ayarlama; bilet sağlama	Aynı / Çok Yüksek	Müvekkil markasının turizm-seyahat alanındaki çekirdeği ile birebir örtüşen hizmetlerdir.
Sağlık turizmi kapsamında seyahat organizasyonu ve transfer	Yüksek	Turizm hizmetlerinin uzmanlaşmış alt segmentidir; aynı tüketici kitlesine aynı kanallardan sunulur.
Kara, deniz ve hava taşımacılığı; taşıt kiralama	Yüksek	Tur operatörleri ve seyahat markaları tarafından birlikte sunulabilen tamamlayıcı hizmetlerdir.
Vize ve seyahat belgelerini ayarlama	Yüksek	Seyahat organizasyonunun doğal ve tamamlayıcı uzantısıdır.

Depolama, paketleme, kurtarma, En az Orta atık taşıma gibi sair sınıf 39 hizmetleri

Aynı sınıfta yer alan, lojistik-taşıma organizasyonu çatısı altında aynı ticari işletmelerce sunulabilen ve tüketici nezdinde kurumsal bağlantı izlenimi doğurabilecek hizmetlerdir.

Kılavuz ve doktrinde kabul edildiği üzere mal/hizmet benzerliği karıştırılma ihtimalinin ön koşuludur; ancak somut olayda bu koşul sırf sınıf benzerliğiyle değil, aynı tüketici kitlesi, aynı dijital satış/rezervasyon kanalları, aynı acente ve organizasyon modeli ve aynı ekonomik köken algısı ile de gerçekleşmektedir. Seyahat ve turizm hizmetlerinin önemli bir bölümü internet ortamında, mobil uygulamalar üzerinden veya telefonla rezervasyon yoluyla satın alınmakta; bu da markaların eksik hatırlanmasından doğan riski artırmaktadır.

3.3.6. İlgili Tüketici Kesimi, Dikkat Düzeyi ve Genel İzlenim

İlgili tüketici kitlesi, turizm ve seyahat hizmetlerinden yararlanan **genel tüketici kitlesidir**; sağlık turizmi alt segmentinde ise hastalar ve refakatçiler de bu kümeye eklenmektedir. Bu hizmetler bakımından dikkat düzeyi bazı alt hizmetlerde görece yükselse bile, ortalama tüketicinin markaları yan yana karşılaştırması beklenmez. Rezervasyon, transfer, tur satın alma ve bilgi edinme süreçlerinde tüketici çoğu kez zihninde kalan ilk izlenime, ilk kelimeye ve ortak çekirdeğe dayanır. Somut olayda itiraz edilen başvuru, müvekkil markasının çekirdeğini aynen taşıdığı için ortalama tüketici nezdinde doğrudan karıştırılma ya da en azından işletmeler arasında ekonomik/ıdarî bağlantı bulunduğu yönünde ilişkilendirme yaratacaktır.

3.3.7. Net Sonuç

Sonuç olarak; **“FETİH TUR”** ile **“FETİH TURİZM”** markaları arasında **görsel, işitsel ve kavramsal bakımdan yüksek düzeyde benzerlik** bulunduğu; başvuru kapsamındaki hizmetlerin aynı ekonomik alanda konumlandığı; ilgili tüketicinin markaları aynı işletmeye veya ekonomik olarak bağlantılı işletmelere ait zannetmesinin kuvvetle muhtemel olduğu açıktır. Bu sebeple itiraz edilen başvurunun **SMK m. 6/1 uyarınca tamamen reddi gerekmektedir**.

Kriter	Düzye	Tespit
Görsel benzerlik	Yüksek	“FETİH” ibaresi aynıdır; “TUR/TURİZM” aynı kökü taşır; şekil farkları tali niteliktedir.
İşitsel benzerlik	Yüksek	Telaffuz başlangıcı ve çekirdeği aynıdır; “-izm” eki ayırt etmeye yetmez.

Kavramsal benzerlik	Yüksek	Her iki marka da aynı tarihsel/tematik turizm çağrışımını taşır.
Mal/hizmet benzerliği	Yüksek	Sınıf 39 çekirdeğinde aynı veya tamamlayıcı seyahat ve taşıma hizmetleri söz konusudur.
Genel izlenim	Çok Yüksek	Ortalama tüketici yeni bir alt marka, seri marka veya faaliyet genişlemesi algısına kapılacaktır.

ÖZET

SOMUT OLAYDA KARIŞTIRILMA İHTİMALİ FAKTÖRLERİNİN DEĞERLERİ

BİRİNCİL FAKTÖRLER

İşaret benzerliği:

Benzemez	Düşük	Orta	Yüksek	Aynı
Farklı	Düşük	Orta	Yüksek	Aynı

Mal / Hizmet benzerliği:

İKİNCİL FAKTÖRLER

Tüketici dikkat düzeyi:

Yüksek (-1)	Nötr (0)	Düşük (+1)
Zayıf (-1)	Nötr (0)	Güçlü (+1)

Marka ayırt ediciliği:

SOMUT OLAYDA BÜTÜNCÜL DEĞERLENDİRME SONUCU KARIŞTIRILMA İHTİMALİ VARLIĞI						
MAL / HİZMET BENZERLİĞİ →	Aynı	Sınırdadır	İhtimal Var	İhtimal Var	Güçlü İhtimal	Güçlü İhtimal
	Yüksek	Sınırdadır	Sınırdadır	İhtimal Var	✓ İhtimal Var	Güçlü İhtimal
	Orta	İhtimal Yok	Sınırdadır	Sınırdadır	İhtimal Var	İhtimal Var
	Düşük	İhtimal Yok	İhtimal Yok	Sınırdadır	Sınırdadır	İhtimal Var
	Farklı	İhtimal Yok	İhtimal Yok	İhtimal Yok	Sınırdadır	Sınırdadır
		Benzemez	Düşük	Orta	Yüksek	Aynı
İŞARET BENZERLİĞİ →						

Bu değerlendirme, ABAD'ın Canon (C-39/97) ve Sabel (C-251/95) kararlarıyla yerleşen bütüncül değerlendirme doktrini çerçevesinde; işaret ile mal/hizmet benzerliğinin karşılıklı bağımlılık ilkesi ve ikincil faktörlerin (tüketici profili, önceki markanın ayırt edici gücü) modifiye edici etkisi birlikte dikkate alınarak yapılmıştır.

4. EMSAL KARARLARIN SOMUT OLAYA UYGULANMASI

4.1. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 09.07.2024, 2023/3592 E., 2024/5712 K. – ÇAĞRI / ÇAĞRICONCEPT MOBİLYA

Anılan kararda Yargıtay, başvurudaki “CONCEPT” ve “MOBİLYA” gibi sektörel/tanımlayıcı ek unsurların tali kaldığını; markanın asli unsurunun “ÇAĞRI” olduğunu ve bu nedenle önceki “ÇAĞRI” markası ile karıştırılma ihtimalinin doğduğunu kabul etmiştir. Somut olayımızda da “turizm” kelimesi sınıf 39 hizmetleri bakımından sektör adı niteliğindedir ve başvurunun ayırt edici çekirdeğini değil, faaliyet alanını tarif etmektedir. Dolayısıyla “FETİH TURİZM” başvurusunda da asli unsur, müvekkilin markasıyla çakışan “FETİH TUR” çekirdeğidir.

4.2. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 05.04.2021, 2020/2374 E., 2021/3299 K. – DEKOR / MAH DEKOR

Bu kararda Mahkeme, ayırt edici esas unsur “DEKOR” korunurken, başına eklenen anlamsız/ikincil “MAH” ibaresinin işaretleri yeterince uzaklaştıramayacağını vurgulamıştır. Somut olayda fark yarattığı ileri sürülebilecek “-izm” eki ise “MAH” ibaresinden de zayıftır; çünkü bağımsız ayırt edici bir çekirdek oluşturmamakta, yalnızca turizm sektörünü tarif etmektedir.

4.3. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 23.05.2023, 2022/17 E., 2023/3187 K. – CASABEL / CASABELLA

CASABEL/CASABELLA kararında Yargıtay, önceki markanın tamamını içeren ve sonuna sınırlı bir ek getiren sonraki işaretin karıştırılma ihtimalini ortadan kaldırmadığını kabul etmiştir. “FETİH TUR” ile “FETİH TURİZM” arasındaki ilişki de aynı mantıksal düzlemde değerlendirilmelidir. Zira itiraz edilen başvuru, müvekkil markasının ilk ve akılda kalan bölümünü tamamen muhafaza etmekte; yalnızca aynı sektör alanına işaret eden açıklayıcı bir uzantı eklemektedir.

4.4. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 12.09.2024, 2023/3856 E., 2024/6341 K. – VİTRA / MİTRA

VİTRA/MİTRA kararında Yargıtay, tek harf farklılığının dahi yüksek harf örtüşmesi ve benzer telaffuz karşısında iltibas bertaraf etmeye yetmeyeceğini belirtmiştir. Somut olayda farklılık tek harf düzeyinde dahi olmayıp, önceki markanın çekirdeği aynen korunmakta ve sonuna sektörel bir ek ilave edilmektedir. Bu nedenle karıştırılma ihtimali VİTRA/MİTRA senaryosundan daha da kuvvetlidir.

Bu emsal çizgisi birlikte değerlendirildiğinde, **önceki markanın aynen korunması veya baskın çekirdeğinin muhafaza edilmesi** halinde; başa ya da sona eklenen sektörel, açıklayıcı veya zayıf unsurların karıştırılma ihtimalini ortadan kaldırmadığı açıktır. İtiraz edilen başvuru tam olarak bu kategoriye girmektedir.

5. SMK m. 6/5 KAPSAMINDA İTİBAR, HAKSIZ YARAR VE AYIRT EDİCİ KARAKTERİN KORUNMASI

Her ne kadar somut uyuşmazlığın asli çözüm zemini **SMK m. 6/1** olsa da, müvekkilin “FETİH TUR” işareti üzerindeki kullanım yoğunluğu, sektörel görünürlüğü ve ticari yatırım değeri dikkate alındığında, itiraz edilen başvurunun aynı çekirdeği sahiplenmesi **haksız yarar, ayırt edici karakterin zedelenmesi** ve **itibar aktarımı** risklerini de doğurmaktadır.

“Ayırt edici niteliği yüksek bu tür markaların karıştırılma ihtimalinin ortaya çıkması daha olası olduğundan koruma kapsamının daha geniş olduğu kabul edilir.” (Kaynak: TÜRK PATENT Marka İnceleme Kılavuzu, 2021, s. 479 civarı)

Müvekkilin işareti turizm ve seyahat alanında ticari faaliyetle özdeşleştikçe, aynı ibarenin üçüncü bir kişi tarafından aynı sınıfta sahiplenilmesi, tüketici nezdinde müvekkile ait yatırım ve güvenilirlik algısından **bedelsiz şekilde yararlanma** sonucunu doğuracaktır. Özellikle sağlık turizmi, transfer, rezervasyon ve seyahat organizasyonu gibi güven unsuru yüksek alt hizmetlerde, markanın kaynak gösterme işlevinin zayıflatılması doğrudan rekabet sonucunu etkiler.

Bu nedenle Kurumca 6/5 yönünden de değerlendirme yapılarak, müvekkilin işaretinin ulaştığı bilinirlik düzeyi ve sunulan kullanım delilleri birlikte nazara alınmalı; başvurunun aynı veya benzer

hizmetlerde haksız yarar sağlaması ve müvekkil işaretinin ayırt edici çekirdeğini sulandırması engellenmelidir.

6. SMK m. 6/3 KAPSAMINDA ESKİYE DAYALI KULLANIM VE TESCİLSİZ İŞARET HAKKI

SMK m. 6/3 uyarınca, başvuru tarihinden önce tescilsiz bir marka veya ticaret sırasında kullanılan başka bir işaret için hak elde edilmiş olması hâlinde, bu işaret sahibinin itirazı üzerine sonraki başvuru reddedilir. Müvekkil, “FETİH TUR” işaretini itiraz edilen başvurunun tarihinden önce ticari hayatta kullanmış; bu işaretle turizm/seyahat alanında tanıtım ve müşteri yönlendirmesi yapmıştır. Önceki tarihli 2025/146396 sayılı başvuru da bu önceki hakkın sicile yansımış objektif tezahürüdür.

Kılavuz da eskiye dayalı kullanımın uygulanabilmesi için, ispatlanan kullanım ile başvuru kapsamındaki mallar/hizmetler arasında aynı veya benzerlik bulunmasının gerektiğini belirtmektedir. Somut olayda bu koşul fazlasıyla mevcuttur; çünkü her iki işaret de aynı 39. sınıf turizm ve seyahat organizasyonu alanında çatışmaktadır. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, 2021, s. 395 civarı)

Müvekkilin kullanımı; marka başvurusu, tanıtım materyalleri, sosyal medya/dijital mecralar, ticari yazışmalar, müşteri yönlendirmeleri, rezervasyon kayıtları ve diğer ticari evrakla desteklenmektedir. Kurumca gerek görülmesi hâlinde bu deliller ayrıntılı biçimde ibraz edilecektir. Bu bakımdan itiraz edilen başvurunun 6/3 kapsamında da reddi gerekmektedir.

7. SMK m. 5/1(b), 5/1(ç) VE 5/1(f) KAPSAMINDA MUTLAK RET NEDENLERİ

Aşağıdaki mutlak ret nedenleri, esasen 6/1 ve 6/3 çerçevesindeki itirazımızı tamamlayan ve güçlendiren terditli değerlendirme başlıklarıdır.

7.1. SMK m. 5/1(b) – Ayırt Edici Nitelikten Yoksunluk

TÜRKPATENT Kılavuzu’na göre bir işaret, malların veya hizmetlerin ticari kaynağını göstermekten ziyade ilgili tüketici kesimince salt hizmetin doğası hakkında bilgi veren bir işaret olarak algılanıyorsa 5/1(b) kapsamında ret engeli doğar. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, SMK 5. Madde, s. 22 civarı)

İtiraz edilen başvuruda “turizm” kelimesi sınıf 39 hizmetleri bakımından doğrudan sektörel niteliktedir. Başvurunun şekil unsuru ise basit, sektörel çağrışımlı ve akılda kalıcılığı sınırlı bir kompozisyonudur. Bu nedenle başvuru, ayırt ediciliğini güçlü bir özgün unsurdan değil, esasen sektörel ibareden almaya çalışmakta; bu da işaretin ayırt edicilik düzeyini ciddi biçimde zayıflatmaktadır. Özellikle müvekkilin önceki “FETİH TUR” işareti karşısında, başvurunun kendi başına ayrı bir ticari kaynak göstermesi güçleşmektedir.

7.2. SMK m. 5/1(ç) – Önceki Tarihli Marka ile Aynı / Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer İşaret

Kılavuzda açıkça belirtildiği üzere, ortak kelime unsurunun ayırt edici niteliği zayıf değilse, ayırt edici ibare + tanımlayıcı yahut ayırt edici olmayan ek unsurdan oluşan sonraki başvuru, yalnızca ayırt edici kelime unsurundan oluşan önceki işaretle ayırt edilemeyecek kadar benzer görülebilir. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, SMK 5. Madde, ilgili bölüm 4.1.3 ve s. 206-218 aralığı)

Yine Kılavuz, orta veya yüksek ayırt ediciliğe sahip işaretlerde sektör adı niteliğindeki tali unsurların ilavesinin, işaretleri ayırt edilemeyecek kadar benzerlik alanının dışına her zaman çıkarmadığını vurgulamaktadır. Bu yaklaşım somut olaya birebir uymaktadır: “FETİH TUR” ibaresi önceki tarihli başvuruda ayırt edici çekirdek işaret olup, itiraz edilen “FETİH TURİZM” başvurusu bu çekirdeği koruyarak yalnızca aynı sektör alanını tarif eden bir ek içermektedir.

Başvuru sahipleri farklıdır; önceki marka sahibinin muvafakati yoktur. Bu sebeple, itiraz edilen başvurunun en azından 5/1(ç) yönünden de Kurum tarafından sıkı bir incelemeye tabi tutulması ve önceki tarihli hakla çatışan unsurun tespit edilmesi gerekir.

7.3. SMK m. 5/1(f) – Halkı Yanıltıcılık

SMK 5/1(f) kapsamında önemli olan, işaret nedeniyle ilgili tüketicinin gerçekten yanıltılma ihtimalinin bulunup bulunmadığıdır. Kılavuz, değerlendirmede mal/hizmetin niteliği, satış noktası ve olası tüketici kesiminin dikkate alınacağını belirtmektedir. (Kaynak: TÜRKPATENT Marka İnceleme Kılavuzu, SMK 5. Madde, 5/1(f) bölümü)

Somut olayda yanıltı, özellikle hizmetlerin kurumsal kaynağı ve organizasyonu bakımından ortaya çıkmaktadır. “FETİH TURİZM” ibaresi; rezervasyon, transfer, tur düzenleme ve sağlık turizmi bağlantılı seyahat organizasyonlarında tüketiciye, hizmetlerin müvekkil işletmesinden veya müvekkille bağlantılı bir teşebbüsten geldiği izlenimini verecektir. Hizmetlerin güven temelli niteliği dikkate alındığında bu yanlış yönlendirme riski göz ardı edilemez. Başvurunun reddi, aynı zamanda tüketicinin ticari kaynak konusunda yanıltılmasını önlemek bakımından da gereklidir.

8. SONUÇ VE TALEP

Yukarıda arz ve izah olunan nedenlerle; **2025/166811** sayılı “**fetih turizm**” marka başvurusunun, **başvuru kapsamındaki tüm mal ve hizmetler yönünden tamamen reddine**; itirazın başta **SMK m. 6/1** olmak üzere **m. 6/3, m. 6/5, m. 5/1(b), m. 5/1(ç) ve m. 5/1(f)** hükümleri çerçevesinde kabulüne karar verilmesini vekâleten saygıyla talep ederiz.

İtiraz Eden Vekili

Marka ve Patent Vekili Av. Ali KÜÇÜKTAŞ

9. DELİL LİSTESİ VE EKLER

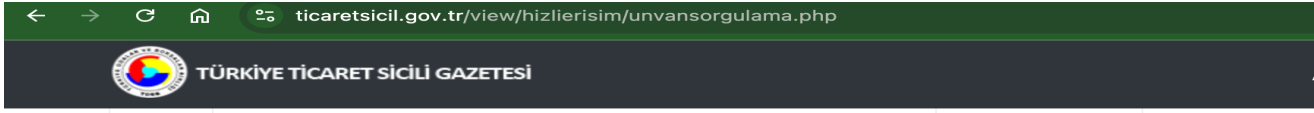
- 2025/146396 sayılı önceki tarihli marka başvuru bilgileri ve bülten kaydı

	Başvuru Numarası	2025/146396	Başvuru Tarihi	10.11.2025
	Tescil Numarası	-	Tescil Tarihi	-
	Uluslararası Tescil Numarası	-	Evrak Numarası	-
	Marka İlan Bülten Tarihi	27.11.2025	Tescil Yayın Bülten Tarihi	-
	Marka İlan Bülten No	481	Tescil Yayın Bülten No	-
	Koruma Tarihi	10.11.2025	Durumu	-
	Rüçhan Bilgileri	-		
	Nice Sınıfları	39 / 43 /	Türü	Ticaret-Hizmet
	Marka Adı	fetih tur		

- 2025/166811 sayılı itiraza konu başvuru bilgileri ve bülten kaydı

	Başvuru Numarası	2025/166811	Başvuru Tarihi	16.12.2025
	Tescil Numarası	-	Tescil Tarihi	-
	Uluslararası Tescil Numarası	-	Evrak Numarası	-
	Marka İlan Bülten Tarihi	27.01.2026	Tescil Yayın Bülten Tarihi	-
	Marka İlan Bülten No	485	Tescil Yayın Bülten No	-
	Koruma Tarihi	16.12.2025	Durumu	-
	Rüçhan Bilgileri	-		
	Nice Sınıfları	39 /	Türü	Ticaret-Hizmet
	Marka Adı	fetih turizm		

- Müvekkilin “FETİH TUR” işletine ilişkin önceki kullanımını gösterir ticari evrak, tanıtım materyali, sosyal medya/dijital mecra çıktıları ve sair belgeler;
kuruluş belgeleri;

			
3	FETİH TUR UMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ	20177/18105	ERZURUM
4	FETİH TUR UMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ AĞRI ŞUBESİ	6660	AĞRI
5	FETİH TUR UMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ DURMAZPINAR ŞUBESİ	5350/İPEKYOLU	VAN

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 - ANKARA

Telefon: 0 312 218 20 00

Faks: 0 312 219 40 96

www.ticaret sicil.gov.tr

T.C. TORBALI TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN
İlan Sıra No: 1831
Mersis No: 0391032634700001
Ticaret Sicil/Dosya No: 10166

Ticaret Unvanı:
GELİŞİMFÖSET MATBAACILIK REKLAM HİZMETLERİ İNŞAAT VE KIRTASIYE ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres : Çapak Mah. 5001 Sk. No: 23/2 Torbalı / İzmir
Eski Ticaret Sicil Müdürlüğü: İZMİR TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ
Eski Sicil No: 197108
Eski Adres: DOĞANLAR MAH. OKUL SK. NO: 18C BORNOVA / İZMİR
Yukarıda bilgileri verilen şirket ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 10.11.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur.
Tescil Edilen Hususlar:Şirketin Merkezi
Tescile Delil Olan Belgeler:T.c. Torbalı 5. Noterliği Nin 10.11.2025 Tarih 18067 Sayılı İle Tasdikli, 5.11.2025 Tarihli 2025/01 Sayılı Genel Kurul Kararı

ŞİRKETİN MERKEZİ
Eski merkezi DOĞANLAR MAH. OKUL SK. NO: 18C BORNOVA / İZMİR adresinden bulunan şirketin merkezi ÇAPAK MAH. 5001 SK. NO: 23/2 TORBALI / İZMİR olarak değiştirilmiştir.

İÇERİĞİ DEĞİŞEN MADDELERİN YENİ HALİ
ŞİRKETİN MERKEZİ
Madde 4- Şirketin merkezi İZMİR ili TORBALI ilçesi'dir. Adresi ÇAPAK MAH. 5001 SK. NO: 23/2 TORBALI / İZMİR'dir. Adres değişikliğinde yeni adres, ticaret siciline tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan ettirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan bildirim şirketin yapılmış sayılır. Tescil ve ilan edilmiş adresinden ayrılmış olmasına rağmen, yeni adresini süresi içinde tescil etmemiş şirket için bu durum fesih sebebi sayılır.
(20601131)

T.C. BURSA TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN
İlan Sıra No: 19811
Mersis No: 0106149615500001
Ticaret Sicil/Dosya No: 120077

Ticaret Unvanı:
AVCI ENDÜSTRİ İSİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Adres : Barakfakih Osb Mah. 25. Cad. No: 3 Kestel / Bursa
Yukarıda bilgileri verilen şirket ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 10.11.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur.
Tescil Edilen Hususlar:Yönetim Kurulu / Yetkililer
Tescile Delil Olan Belgeler:Bursa 28. Noterliği Nin 6.11.2025 Tarih 44136 Sayılı İle Tasdikli, (Karar)4.11.2025 Tarihli 2025/001 Sayılı Yönetim Kurulu Kararı,Bursa 28. Noterliği Nin 6.11.2025 Tarih 44137 Sayılı İle Tasdikli, (Genel Kurul)4.11.2025 Tarihli Genel Kurul Kararı

YÖNETİM KURULU / YETKİLİLER
Türkiye Cumhuriyeti Uyrukları 360*****74 Kimlik No'lu, BURSA / OSMANGAZI adresinde ikamet eden, SERDAR AVCI 4.11.2028 tarihine kadar Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

YENİ ATANAN TEMSİLCİLER
Türkiye Cumhuriyeti Uyrukları 360*****74 Kimlik No'lu, BURSA / OSMANGAZI adresinde ikamet eden, SERDAR AVCI; 4.11.2028 tarihine kadar (YÖN KUR BAŞKANI) Temsil Yetkili olarak seçilmiştir. Yetki Şekli: Müferiden Temsil Yetkilidir.

GÖREV DAĞILIMINDAKİ DEĞİŞİKLİK
Daha önceden Yönetim Kurulu Başkanı görevi olan Türkiye Cumhuriyeti Uyrukları 360*****74 Kimlik No'lu BURSA / OSMANGAZI adresinde ikamet eden SERDAR AVCI'nın önceki bu görevi sona ermiştir.
Daha önceden Yönetim Kurulu Başkanı görevi olan Türkiye Cumhuriyeti Uyrukları 360*****74 Kimlik No'lu BURSA / OSMANGAZI adresinde ikamet eden SERDAR AVCI'nın önceki bu görevi sona ermiştir.
(20601151)

T.C. MERSİN TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN
İlan Sıra No: 11106
Mersis No: 0389190766400001
Ticaret Sicil/Dosya No: 67741

Ticaret Unvanı:
GARNİSH GIDA VE SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres : Çilek Mah. 63206 Sk. A-3 Blok No: 8/3 İç Kapı No: 2 Akdeniz / Mersin
Yeni Ticaret Sicil Müdürlüğü: TARSUS TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ
Yeni Sicil No: 12081
Yeni Adres : KURBANLI MAH. OSB 1013 SK. NO: 5 İÇ KAPI NO: 1 TARSUS / MERSİN
Yukarıda bilgileri verilen şirket ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 10.11.2025 tarihinde resen tescil edildiği ilan olunur.
Tescil Edilen Hususlar:Merkez Nakli Sonucu Silinme
Tescile Delil Olan Belgeler:Mersin 4. noterliği Nin 5.11.2025 Tarih 19995 Sayılı İle Tasdikli, 5.10.2025 Tarihli 2025/2 Sayılı Genel Kurul Kararı

MERKEZ NAKLİ
Eski merkezi ÇİLEK MAH. 63206 SK. A-3 BLOK NO: 8/3 İÇ KAPI NO: 2 AKDENİZ / MERSİN adresinde bulunan şirketin merkezi KURBANLI MAH. OSB 1013 SK. NO: 5 İÇ KAPI NO: 1 TARSUS / MERSİN olarak değiştirildiğinden müdürlüğümüzdeki kayıtları resen silinmiştir.
(20601121)

T.C. AĞRI TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN
İlan Sıra No: 527
Mersis No: 0924034393000020
Ticaret Sicil/Dosya No: 6660

Ticaret Unvanı:
FETHİH TUR UMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ AĞRI ŞUBESİ

Adres : Yavuz Mah. 404 Sk. Belediye Is Merkezi No: 1 İç Kapı No: 88 Merkez / Ağrı
Yukarıda bilgileri verilen şube ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 10.11.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur.
Tescil Edilen Hususlar:Kuruluş

1. MERKEZE AİT BİLGİLER
Unvanı : FETHİH TUR UMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ
Kayıtlı olduğu TSM : ERZURUM TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ
Tescil Tarihi : 08-01-2004 12:00:00
MERSİS No: 0924034393000018
Sermayesi : 30000,00 TL
Merkezi : KAZIM KARABEKİR PAŞA MAH. KONGRE CAD. NO: 3A YAKUTİYE / ERZURUM
İşletme Konusu : Sözleşmesinde yazılı hususlar.
Süresi :99

Merkezin yetkili kişileri:

Adı Soyadı	Vanandağı	Kimlik Numarası	Yerleşim Yeri
İBARUN İŞİK	Türkiye Cumhuriyeti	139*****14	ERZURUM / HORASAN

2. ŞUBEYE AİT BİLGİLER
Şubenin Kuruluşuna Karar Veren Yetkili Organın:

Adı	Karar No	Karar Tarihi
Yönetim Kurulu Kararı	008	05-11-2025

Ticaret Unvanı: FETHİH TUR UMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ AĞRI ŞUBESİ
Şubenin Merkezi :YAVUZ MAH. 404 SK. BELEDİYE İS MERKEZİ NO: 1 İÇ KAPI NO: 88 MERKEZ / AĞRI
Şubenin Sermayesi : 0,00 TL

3. ŞUBENİN TEMSİLCİLERİNE AİT BİLGİLER

Adı Soyadı / Unvanı	Kimlik / Pasaport No / MERSİS No	Yerleşim Yeri	Görev	Temsil Yetkisinin Kapsamı	Yetki Süresi
İBARUN İŞİK	139*****14	ERZURUM / HORASAN	Şube Müdürü	Müferiden Temsil Yetkilidir	Akısı Kararı Alınmadıkça Kadır

(20601209)

T.C. İZMİR TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN
İlan Sıra No: 34099
Mersis No: 0109109440500002
Ticaret Sicil/Dosya No: 269149

Ticaret Unvanı:
AYDA MAĞAZACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ALSANCAK ŞUBESİ

Adres : Kültür Mah. Meksika Sk. Saniye No: 11A Konak / İzmir
Yukarıda bilgileri verilen şube ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 10.11.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur.
Tescil Edilen Hususlar:Kuruluş
Tescile Delil Olan Belgeler:İzmir 21. Noterliği'nin 7.11.2025 Tarihli ve 68563 Yevmiye Numarası İle Tasdik Edilen 6.11.2025 Tarihli 2025-02 Sayılı Yönetim Kurulu Kararı

1. MERKEZE AİT BİLGİLER
Unvanı : AYDA MAĞAZACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Kayıtlı olduğu TSM : TORBALI TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ
Tescil Tarihi : 15-10-2021 03:45:00
MERSİS No: 0109109440500001
Sermayesi : 200000,00 TL
Merkezi : ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MAH. 7 CAD. NO: 1 TORBALI / İZMİR
İşletme Konusu : Sözleşmesinde yazılı hususlar.
Süresi :Sınırsız

Merkezin yetkili kişileri:

Adı Soyadı	Vanandağı	Kimlik Numarası	Yerleşim Yeri
SALVO BENEFRAHİM	Türkiye Cumhuriyeti	287*****16	İZMİR / NARLIDERE

2. ŞUBEYE AİT BİLGİLER
Şubenin Kuruluşuna Karar Veren Yetkili Organın:

Adı	Karar No	Karar Tarihi
Yönetim Kurulu Kararı	2025-02	06-11-2025

Ticaret Unvanı: AYDA MAĞAZACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ALSANCAK ŞUBESİ
Şubenin Merkezi :KÜLTÜR MAH. MEKSİKA SK. SANİYE NO: 11A KONAK / İZMİR

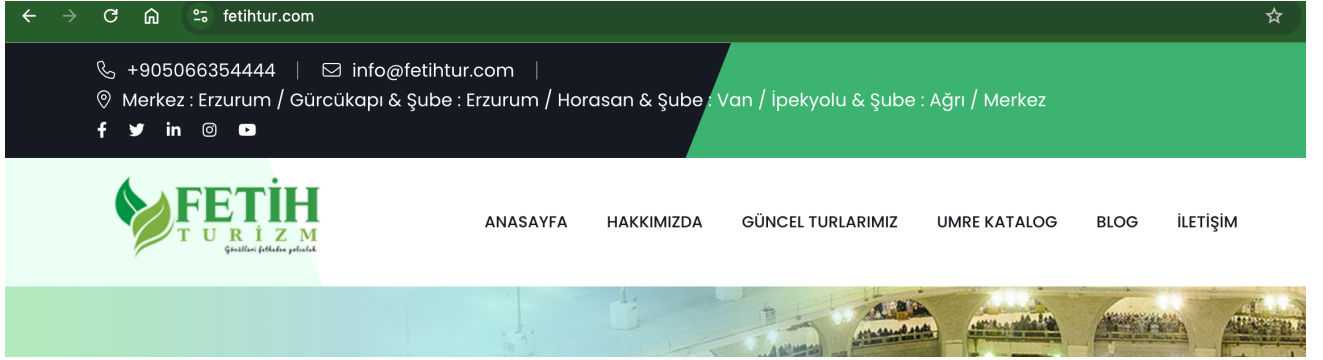
3. ŞUBENİN TEMSİLCİLERİNE AİT BİLGİLER

Adı Soyadı / Unvanı	Kimlik / Pasaport No / MERSİS No	Yerleşim Yeri	Görev	Temsil Yetkisinin Kapsamı	Yetki Süresi
SALVO BENEFRAHİM	287*****16	İZMİR / NARLIDERE	Şube Müdürü	Müferiden Temsil Yetkilidir	Akısı Kararı Alınmadıkça Kadır

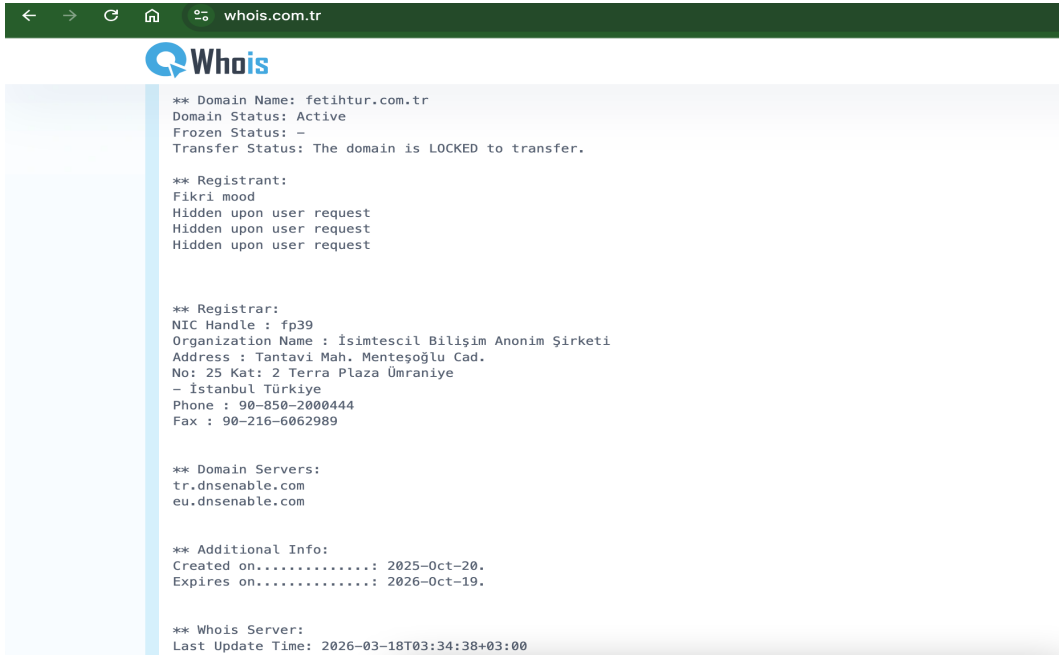
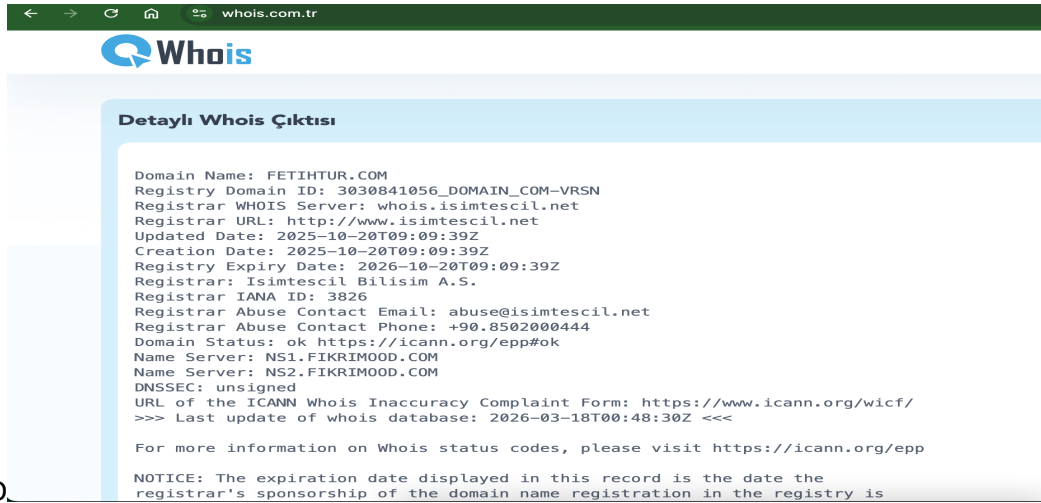
(20601237)

<p>T.C. İSKENDERUN TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN İlan Sıra No: 1948 Mersis No: 0395131533800001 Ticaret Sicil/Dosya No: 15450</p> <p>Ticaret Unvanı: TASFİYE HALİNDE GEZGİN MERMER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ</p> <p>Eski Ticaret Unvanı: GEZGİN MERMER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ</p> <p>Adres : Gökmeşdan Mahallesi 18 Sk. No: 33/2 Arsuz/Hatay Tasfiye Adresi : Gökmeşdan Mah. 4258. Sk. No: 33 İç Kapı No: 2 Arsuz / Hatay Yukarıda bilgileri verilen şirket ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 22.10.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur. Tescil Edilen Hususlar:Tasfiyeye Giriş, Tasfiye Adresi, Şirketin Unvanı Tescile Delil Olan Belgeler:İskenderun 2. Noterliği Nin 22.10.2025 Tarih 28027 Sayı İle Tasdikli, (22/10/2025 Tarih Ve 2025/1 Sayılı Tasfiyeye Giriş Kararı) 22.10.2025 Tarihli 2025/1 Sayılı Genel Kurul Kararı</p> <p>İÇERİĞİ DEĞİŞEN MADDELERİN YENİ HALİ Yukarıda bilgileri bulunan şirket tasfiyeye girmiştir. Tasfiye Memurluğuna, 106*****34 Kimlik No'lu, HATAY / ARSUZ adresinde ikamet eden, YÜCEL GEZGİN tescil tarihinden itibaren aksi karar alınana kadar Tasfiye Memuru olarak atanmıştır.Yetki Şekli: Münferiden Temsile Yetkilidir.</p> <p>TASFİYE ADRESİ Şirketin tasfiye adresi GÖKMEŞDAN MAH. 4258. SK. NO: 33 İÇ KAPI NO: 2 ARSUZ / HATAY'dır.</p> <p>ŞİRKETİN UNVANI Madde 2- Şirketin unvanı TASFİYE HALİNDE GEZGİN MERMER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ'dir. (20559338)</p>	<p>T.C. ANKARA TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN İlan Sıra No: 66219 Mersis No: 0123041311700014 Ticaret Sicil/Dosya No: 210033</p> <p>Ticaret Unvanı: AYMES YAPI MALZEMELERİ TEMİZLİK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ</p> <p>Adres : Mustafa Kemal Mahallesi 2134. Sokak No:15/A Çankaya/Ankara Yukarıda bilgileri verilen şirket ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 22.10.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur. Tescil Edilen Hususlar:Pay Devri, Müdürler / Yetkililer Tescile Delil Olan Belgeler:Ankara 2.ni. Nin 22.10.2025 Tarih 23809 Sayı İle Tasdikli, 21.10.2025 Tarihli 2025/01 Sayılı Genel Kurul Kararı</p> <p>PAY DEVRİ Pay Değişikliği Şirket Ortaklarından 104*****68 Kimlik Numaralı AYSUN DARÇIN 30.000,00 TL sermaye karşılığı 1200 adet payını hukuki ve mali yükümlülükleri ile 104*****86 Kimlik Numaralı MESUT DARÇIN'ın devretmiştir.</p> <p>Tek Ortaklık Bilgisi Şirket tek ortaklı bir Limited Şirkettir. Bu ortak, ANKARA / SINCAN adresinde ikamet eden Türkiye Cumhuriyeti Uyruklu 104*****86 Kimlik Numaralı MESUT DARÇIN 'dır.</p> <p>Gerçekleşen pay devrine bağlı olarak şirketin son ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir: MESUT DARÇIN : Beheri 25,00 Türk Lirası değerinde 1200 adet pay karşılık gelen 30000,00 Türk Lirası</p> <p>MÜDÜRLER / YETKİLİLER MÜDÜRLÜĞE SEÇİLENLER Türkiye Cumhuriyeti Uyruklu 104*****86 Kimlik No'lu, ANKARA / SINCAN adresinde ikamet eden, MESUT DARÇIN; Aksi Karar Alıncaya Kadar Müdür olarak seçilmiştir.Yetki Şekli: Münferiden Temsile Yetkilidir.</p> <p>GÖREV DAĞILIMINDAKİ DEĞİŞİKLİK Daha önceden Müdür görevi olan Türkiye Cumhuriyeti Uyruklu 104*****68 Kimlik No'lu ANKARA / SINCAN adresinde ikamet eden AYSUN DARÇIN'ın önceki bu görevi sona ermiştir. (20559448)</p>
<p>T.C. ANTALYA TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN İlan Sıra No: 18451 Mersis No: 0924050265800012 Ticaret Sicil/Dosya No: 89284</p> <p>Ticaret Unvanı: VERADO YAPI VE MALZEMELERİ EMLAK TELEKOMÜNİKASYON OTO KİRALAMA MÜHENDİSLİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ</p> <p>Adres : Altıntaş Mah. Kardeş Kentler Cad. A Kent Plaza Sitesi A Blok No: 122a Aksu / Antalya Yukarıda bilgileri verilen şirket ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 22.10.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur. Tescil Edilen Hususlar:Şirketin Merkezi Tescile Delil Olan Belgeler:T.c.antalya 10.noterliği Nin 21.10.2025 Tarih 16331 Sayı İle Tasdikli, (Adres Değişikliği),21.10.2025 Tarihli 2025-02 Sayılı Genel Kurul Kararı</p> <p>ŞİRKETİN MERKEZİ Madde 4- Yukarıda bilgileri bulunan şirketin adresi YENİGÜN MAH. KIZILIRMAK CAD. ALI PEÇEN PLAZA BLOK NO: 22/1 İÇ KAPI NO: 202 MURATPAŞA / ANTALYA adresinden, ALTINTAŞ MAH. KARDEŞ KENTLER CAD. A KENT PLAZA SİTESİ A BLOK NO: 122A AKSU / ANTALYA adresine taşınmıştır. (20559328)</p>	<p>T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN İlan Sıra No: 233262 Mersis No: 0613138545100002 Ticaret Sicil/Dosya No: 1084347</p> <p>Ticaret Unvanı: MASSE YAPI MALZEMELERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ESENİYURT ŞUBESİ</p> <p>Adres : Turgut Özal Mah. 68. Sk. Otoport No: 46 İç Kapı No: 12 Esenyurt / İstanbul Merkezin Kayıtlı Olduğu Müdürlük: İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ Merkezin MERSİS Numarası: 0613138545100001 Merkezin Sicil Numarası: 158467-5 Yukarıda bilgileri verilen şube ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 22.10.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur.</p> <p>Tescil Edilen Hususlar:Terkin Tescile Delil Olan Belgeler:İstanbul 26. Noterliği' Nin 20.10.2025 Tarih 2922 Sayı İle Tasdikli, 16.10.2025 Tarihli 2025/03 Sayılı Genel Kurul Kararı</p> <p>TERKİN Yukarıda bilgileri verilen şubenin ticaret sicil kaydı müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanununa uygun olarak terkin edilmiştir. (20559478)</p>
<p>T.C. VAN TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN İlan Sıra No: 3847 Mersis No: 0924034393000019 Ticaret Sicil/Dosya No: 5350/İpekyolu</p> <p>Ticaret Unvanı: FETHİT TUR ÜMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ DÜRMAZPINAR ŞUBESİ</p> <p>Eski Ticaret Unvanı: VE-TUR TURİZM İNŞAAT TAAHHÜT İNŞAAT MALZEMELERİ MADENCİLİK ELEKTRONİK TAAHHÜT PAZARLAMA TİCARET SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ DÜRMAZPINAR ŞUBESİ</p> <p>Adres : Şerefîye Mah. Cumhuriyet Bul. No: 21 İç Kapı No: 5 İpekyolu / Van Yukarıda bilgileri verilen şube ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 22.10.2025 tarihinde resen tescil edildiği ilan olunur. Tescil Edilen Hususlar:Unvan</p> <p>İÇERİĞİ DEĞİŞEN HUSUSLARIN YENİ HALİ UNVAN Şubenin unvanı FETHİT TUR ÜMRE TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ OTOMOTİV VE EMLAK LİMİTED ŞİRKETİ DÜRMAZPINAR ŞUBESİ'dir. (20559348)</p>	<p>T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN İlan Sıra No: 233259 Mersis No: 2111525168200015 Ticaret Sicil/Dosya No: 796383-0</p> <p>Ticaret Unvanı: MEHMET YILDIRIM ÖZALTIŒBAŞAK KUYUMCULUK</p> <p>Adres : Yunus Emre Mah. Veysel Karani Cad. No: 177b Sancaktepe / İstanbul Yukarıda bilgileri verilen tacir ile ilgili olarak aşağıda belirtilen hususlar müdürlüğümüze ibraz edilen belgelere istinaden ve Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak 22.10.2025 tarihinde tescil edildiği ilan olunur. Tescil Edilen Hususlar:Adres Tescile Delil Olan Belgeler:16.10.2025 Tarihli Dilekçe</p> <p>ADRES Yukarıda bilgileri bulunan işletmenin adresi YENİDOĞAN YUNUS EMRE MAH. VEYSEL KARANI CAD.NO.155/B SANCAKTEPE/İSTANBUL adresinden, YUNUS EMRE MAH. VEYSEL KARANI CAD. NO: 177B SANCAKTEPE / İSTANBUL adresine taşınmıştır. (20559473)</p>

Web sayfası;



Domain kayıtları;



Sosyal medya profili;

The screenshot shows the Instagram profile for 'fetihtur'. The profile is verified and has 307 posts, 21.9 billion followers, and 133 accounts followed. The bio identifies it as 'Durmazpınar Turizm' and 'Fetih Tur Hac ve Umre Seyahat Acentesi'. Contact information includes a phone number (+90 506 635 44 44) and a website (www.fetihtur.com). Services listed are 'ERZURUM-VAN-AĞRI-AYDIN', 'Uçak ve Konaklama Hizmet', 'Vize İşlemleri Hizmet', and 'Yetkili Acenta'. The profile features a grid of six posts, with the first post dated '12 aralık Erz...'. Below the grid are buttons for 'Takip Et' and 'Mesaj Gönder'. The bottom navigation bar shows the home, search, and post icons.

Google işletme kaydı;

The screenshot shows the Google Business listing for 'Fetih Turizm'. The search query is 'fetih tur erzurum'. The listing includes the company name, phone number (+905066354444), email (info@fetihtur.com), and address (Erzurum / Gürcükapı & Şube : Erzurum / Horasan & Şube : Van / İpekyolu & Şube : Ağrı / Merkez. Uhud Turizm). It also shows a Facebook link and a rating of 5.0 stars based on 83 reviews. The listing features a map, photos, and a 'Dışını görün' button. The address is 'Erzurum'da bir turizm danışma bürosu'.

10. KAYNAKÇA

Doktrin / Kitaplar

- Çolak, Uğur, Türk Marka Hukuku.
- Tekinalp, Ünal, Fikri Mülkiyet Hukuku.

Akademik Makaleler

- tbbdergisi.barobirlik.org.tr, “6769 Sayılı SMK Kapsamında Mal veya Hizmetlerin Aynılığı ya da Benzerliği”, <https://tbbdergisi.barobirlik.org.tr/ViewPDF-6769-sayili-sinai-mulkiyet-kanunu-kapsaminda-mal-veya-hizmetlerin-ayniligi-ya-da-benzerligi-2028>, Erişim: 24.03.2026
- hukukvebilisim.org, “Marka Hukukunda Karıştırılma İhtimali”, <https://hukukvebilisim.org/marka-hukukunda-karistirilma-ihimali/>, Erişim: 24.03.2026

Emsal Kararlar

- Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 09.07.2024, 2023/3592 E., 2024/5712 K. (ÇAĞRI / ÇAĞRICONCEPT MOBİLYA).
- Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 05.04.2021, 2020/2374 E., 2021/3299 K. (DEKOR / MAH DEKOR).
- Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 23.05.2023, 2022/17 E., 2023/3187 K. (CASABEL / CASABELLA).
- Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 12.09.2024, 2023/3856 E., 2024/6341 K. (VİTRA / MİTRA).

Kılavuz ve Raporlar

- TÜRKPATENT, 6769 Sayılı SMK 6/1 Karıştırılma İhtimali İnceleme Kılavuzu (2021).
- TÜRKPATENT, 6769 Sayılı SMK 5. Madde Marka İnceleme Kılavuzu (2021).

Web Kaynakları

- hukukihaber.net, “6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu Kapsamında Markalar Arası Karıştırılma İhtimali”, <https://www.hukukihaber.net/6769-sayili-sinai-mulkiyet-kanunu-kapsaminda-markalar-arasi-karistirilma-ihimali>, Erişim: 24.03.2026
- hukukihaber.net, “Kötüniyetli Marka Başvurusu – Davalının Davacının Eski Çalışanı Olması”, <https://www.hukukihaber.net/kotuniyetli-marka-basvurusu-davalinin-davacinin-eski-calisan-olmasi>, Erişim: 24.03.2026